

INFORMAZIONI PERSONALI

Natascha Baratto



📍 Contrà SS. Apostoli 69, 36100 Vicenza, Italia

☎ 347/0832757

✉ natbaratto@gmail.com

C.F. BRTNSC81T58L840V

P.I. 04008100242

Sesso F | Data di nascita 18/12/1981 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Comunicatrice verbale e scritta.
Giornalista, copywriter, consulente e docente di comunicazione scritta e verbale in aziende e per enti.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da gennaio 2016 attività in libera professione:

CESAR s.r.l. docente di **comunicazione, di soft skills (team-building, problem solving, personal branding, brand identity, time management, gestione del conflitto) e di storytelling** per corsi per manager e dipendenti e del modulo per apprendisti "Pianificazione e programmazione del lavoro"

POSTER FORMAZIONE s.r.l.: formatrice di **comunicazione, personal branding, storytelling, brand identity e soft skills**

FOREMA – NIUKO s.r.l.: docente di **comunicazione verbale e scritta e di storytelling**

ESAC s.r.l.: docente di **comunicazione verbale e scritta**

ENAC s.r.l.: docente di **comunicazione intra-aziendale**

E-TEAM INTERNATIONAL s.r.l.: docente di **comunicazione verbale e scritta e di storytelling**

MYLIA-ADECCO s.p.a.: docente di **comunicazione verbale e scritta** in aziende e in classi eterogenee

UMANA FORMA s.r.l.: docente di **comunicazione verbale e scritta e storytelling**

All'interno di piccole e grandi aziende mi occupo di:

- **Comunicazione aziendale:** pongo gli obiettivi, costruisco la strategia e formo sull'operatività
- **Team building e soft-skills:** utilizzando tutte le tecniche di comunicazione verbale, creo la squadra attorno agli obiettivi preposti e la rendo efficace dal punto di vista comunicativo, risolvendo conflitti e problemi.

Giornalismo:

Giornalista freelance per:
IL GIORNALE DI VICENZA
L'ARENA
TVIWEB

- 2000-oggi Articolista per il Giornale di Vicenza
Nelle redazioni della "cronaca bianca", dell'economia, degli spettacoli e dello sport, scrivo articoli.
Sono iscritta all'ordine dei giornalisti del Veneto – pubblicisti
- 2018-2019 FONDAZIONE CAPTA: consulente di comunicazione e marketing. Mi occupavo di found raising ed ero responsabile dell'ufficio stampa e del social media marketing
- 2015-2018 Tesoriere A.p.s. Essere mamme a Vicenza
Mi occupavo di tutti gli aspetti amministrativi e comunicativi dell'associazione.
- 2015 Project manager Raccolta fondi per SOS bambino Adoption International Onluss
Mi sono occupata di fund raising, marketing e comunicazione per l'ente con obiettivo di aiutare il supporto scolastico per i bambini adottati.
- 2011-2014 Articolista per "Nuova Vicenza", settimanale edito on-line.
Ogni settimana pubblicavo un articolo di cronaca bianca.
- 2011-2014 **Responsabile marketing locale, visual-merchandising** del reparto prima infanzia all'interno di Holding dei Giochi Spa, Vicenza.
All'interno della GDO, formandomi in sede a Milano, ho imparato a gestire gli ordini e a soddisfare le esigenze dei clienti gestendo in prima persona i rapporti con i fornitori e gli usufruttori.
- 2006-2011 **Responsabile comunicazione AIM Vicenza SpA, già portavoce del Presidente**
Ero responsabile di: ufficio stampa, comunicazione, brand marketing, marketing strategico e operativo.
Come responsabile comunicazione ero anche formatrice interna di comunicazione con l'obiettivo di migliorare la comunicazione nei reparti e la comunicazione esterna verso gli utenti e gli stakeholders.
All'interno del marketing ho avuto modo di interfacciarmi, in un'ottica di comunicazione condivisa, con le caserme americane vicentine. Quest'ultimo progetto era completamente in lingua inglese.
- 2008-2009 **Formatrice professionale in collaborazione con lo Studio Bicego.**
Ero docente per imprenditori e impiegati e tenevo corsi sulla comunicazione verbale
- 2008 **Addetta alla comunicazione per AIM Vicenza Acqua SpA**, ad oggi denominata Acque Vicentine.
Seguivo il marketing, la pubblicità, organizzavo conferenze stampa, redigevo comunicati stampa e ideavo progetti di campagna scuole e di brand marketing, nel momento di distacco dal gruppo AIM.
All'interno del marketing ho avuto modo di interfacciarmi, in un'ottica di comunicazione condivisa, con le caserme americane vicentine. Quest'ultimo progetto era completamente in lingua inglese.
- 2008 **Responsabile del programma "Buongiorno Vicenza" all'interno di Radio Vicenza.**
Dal lunedì al venerdì organizzavo la rassegna stampa e intervistavo rappresentanti di spicco del mondo vicentino.
- 2006 **Redattrice a "Il Vicenza"**.
Mi occupavo di cronaca amministrativa e cronaca nera, scrivendo articoli e scegliendo i titoli.
- 2005-2006 **Responsabile di Maxlive**, auditorium contenitore di dibattiti, spettacoli teatrali e musicali, con capacità di pubblico di 1380 persone.
Mi occupavo di selezione e direzione del personale, di sicurezza, di progettazione della sala, di ordini fornitori, di comunicazione e marketing, di vendita dei biglietti all'interno delle rivendite, dell'ufficio stampa e di scelte artistiche. Era di mia responsabilità inoltre seguire tutta la parte amministrativa, riguardante le autorizzazioni emesse dal Comune, dai Vigili del Fuoco e dall'Ulss.
Come responsabile di struttura, ho tenuto corsi per tutto il personale sulla comunicazione verbale interna ed esterna con obiettivo la coerenza e la chiarezza del messaggio veicolato.
- 2003 **Ricercatrice con l'Osservatorio Giovani di Feltre con tema "Informazione e bimbi"**, commissionata dal Dipartimento di sociologia dell'Università di Padova, nella persona del docente Valerio Belotti.
L'attività di ricerca svolta ha riguardato l'immagine dell'infanzia su periodici e quotidiani di tiratura nazionale e provinciale. Tramite parole chiave nei titoli, sono stati selezionati gli articoli che trattavano di minori, che sono stati poi analizzati secondo una griglia metodologica. Lo scopo della ricerca è far emergere come viene trattato l'argomento dell'infanzia per portare un miglioramento sul campo, organizzando convegni e corsi di formazione per giornalisti e addetti.
- 2001-2002 Redattrice di "Strike Magazine", di Mon-Giò Comunicazione
- 1995-2000 Per mantenermi gli studi, ho sempre lavorato come cameriera, gestendo anche il locale in assenza dei titolari (trattoria Alla Baracca, bar La Zanza) e come baby sitter, anche con bambini portatori di handicap.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2005 **Interrotti studi universitari “Scienze Sociologiche”**
 Università degli Studi di Padova

 - Materie studiate: Sociologia, Comunicazione, Psicologia Cognitiva, Statistica sociale, Diritto pubblico, Economia Politica, Storia delle dottrine politiche, Mutamento Sociale, Inglese, Psicologia Sociale
- 2000 **Ragioniera Perito Commerciale**
 I.T.C. Guido Piovene di Vicenza
- 2014-2022 **Organizzati dall’Ordine dei giornalisti del Veneto**
 Iscritta all’Ordine, ogni anno sono sottoposta a formazione obbligatoria (60crediti ogni triennio)
- 2016 **Organizzati da Google:**
 Eccellenze in digitale
- 2017-2022 **Corsi Facebook Advanced Veronica Gentili**
 Corsi di scrittura promossi da vari enti
 Corsi di comunicazione (online -varie organizzazioni)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2
Tedesco	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2

Competenze comunicative

Comunicazione efficace

Arrivo all’obiettivo grazie alla continua ricerca di metodi efficaci, acquisiti negli anni di esperienza aziendale e alla continua formazione

Capacità di lavoro in team

In ogni azienda è essenziale per me lavorare in squadra

Problem solving

La soluzione dei problemi fa parte della mia quotidianità

Competenze organizzative e gestionali

Leadership

Nelle aziende dove lavoro, riesco a progettare una comunicazione efficace, creando il gruppo di lavoro e ponendo loro gli obiettivi

- Competenze professionali** Copywriter
So riconoscere il valore aggiunto di ogni azienda, di ogni argomento, andando a valorizzare esso in ogni testo al fine della digitalizzazione e dell'acquisizione di nuovi clienti
- Pubbliche relazioni
Tramite una rete già proficua creata negli anni, mi occupo spesso di organizzazione di conferenze stampa con invio degli inviti e dei comunicati stampa
- Competenze informatiche**
- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office e dell'ambiente Windows in generale
 - Buona padronanza del mondo Apple
 - Strumenti di CRM Sitengine, eZ Publish, Wix, Aruba, Wordpress
- Patente di guida** B

Dichiaro di essere sufficientemente informato ai fini della Privacy, in merito al trattamento dei miei dati personali secondo quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR)

La sottoscritta, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità

Vicenza, 18 gennaio 2023

